

Воспитание духовно-нравственных качеств личности ребёнка через проектную деятельность (мастер-класс)

Сапожникова Елена Геннадьевна,
заместитель директора по НМР
МБОУ гимназии «САН» г. Пензы,
учитель русского языка и литературы

Что такое проект? Проект – известный всем метод. Проектная деятельность учащихся как одно из требований ФГОС современной школы позволяет погрузить учащихся в непрерывный поток деятельности, стимулирующей процессы их личностного саморазвития. Дети развивают свой творческий потенциал, навыки адаптации к современному обществу и получают возможность полноценной организации своего свободного времени. Но скажите честно, с лёгкостью ли вы берётесь за проект? Что может нас останавливать? Время... Отсутствие свежих идей... Оформление паспорта проекта.

Предлагаем обобщить всё, что знаем о проекте, и постараемся показать достаточно лёгкий путь работы над ним.

Что такое проект?

Проект – слово иноязычное, происходит оно от латинского *projectus* «брошенный вперёд»

Проект – это работа, направленная на создание нового продукта.

Выполнение проекта составляет проектную деятельность.

Тематика проектов может касаться какого-то теоретического вопроса учебной программы с целью углубить знания отдельных учеников по этому вопросу, дифференцировать процесс обучения. Чаще, однако, темы проектов относятся к какому-то практическому вопросу, актуальному для практической жизни и, вместе с тем, требующему привлечения знаний учащихся не по одному предмету, а из разных областей, их творческого мышления, исследовательских навыков. Таким образом, кстати, достигается вполне естественная интеграция знаний.

Классификация проектов

Виды проектов по продолжительности:

- мини-проекты, могут укладываться в один урок или менее;
- краткосрочные требуют 3-4 урока;
- недельные выполняются в группах в ходе проектной недели. Их выполнение занимает примерно 30-40 часов и целиком проходит при участии руководителя.;
- долгосрочные (годовые), могут выполняться как в группах, так и индивидуально, выполняется, как правило, во внеурочное время.

Виды проектов по профилю знаний:

- монопроекты проводятся в рамках одного предмета. Руководителем такого проекта выступает учитель-предметник.
- межпредметные выполняются исключительно во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания.

Виды проектов по форме:

практико-ориентированный, нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определён и может быть использован в жизни класса, школы, района.

Продуктом может быть, например, учебное пособие для кабинета физики, математики, др. предмета, создать папку с раздаточным учебным материалом.

Виды проектов по форме:

информационный, направлен на сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.

Продукты: статья для школьного сайта, газеты, видеосюжет для школьного телевидения, печать книги, оформление информационного стенда.

Виды проектов по форме:

творческий, предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, тетрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильм и т.п.

Виды проектов по форме:

ролевой, разработка и реализация такого проекта наиболее сложна. Участвуя в нём, проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев и т.п. Результат проекта остаётся открытым до самого окончания. Чем завершится судебное заседание? Будет ли разрешён конфликт и заключён договор?

Виды проектов по количеству участников:

- личностные;
- парные;
- групповые.

Как работать над проектом?

Послушайте притчу «Мудрость...»

Однажды мудрец странствовал в поисках смысла жизни и добрал до реки. Ни моста, ни лодки не было видно.

Возникла проблема – надо переправиться, но как... Задумался мудрец... Что же сделать? Как связать два берега реки? Мудрец закрыл глаза и представил, как он переправится на другой берег.

«Эврика!», – сказал мудрец, – «Надо сделать лодку, которая решит проблему». Сел мудрец, нарисовал схему лодки, расчеты произвел, план составил...

Тут как раз ученики его подоспели, и они вместе начали действовать, периодически заглядывая в план, оценивая правильность и исправляя ошибки. В команде дело шло быстро, и очень скоро лодка была готова!

Со всех сторон осмотрели ее путники – нет ли где трещин, потом спустили на воду – плывет! Можно переправляться! Не прошло и 15 минут как мудрец и ученики были на другой стороне реки! Проблема решена и можно было дальше странствовать.

Ответьте на вопросы

- 1) С чем столкнулся мудрец на берегу реки?
- 2) Что сделал мудрец, чтобы решить возникшую проблему?
- 3) Какую работу выполняли ученики?
- 4) Как быстро построили лодку и почему?
- 5) Что сделали ученики, прежде чем спустить лодку на воду?
- 6) Каков результат этой истории?
- 7) Как вы думаете, какова была роль учителя в этой истории?

Как работать над проектом?

- Поиск темы, возникновение замысла.
- Формирование групп для проведения исследований, распределение ролей.
 - Исследование (работа с литературой, Интернет-ресурсами), анкетирование, обращение к заинтересованными лицами, организациям, социальная переписка, т. е. сбор информации по теме.
 - Работа над продуктом (описание исследования, сравнительный анализ, написание сценария праздника, изготовление модели, создание книги, видеофильма, папки с играми и т. д.)
 - Описание проекта (оформление паспорта проекта) и составление портфолио (анкеты, фотографии, документы и т. д.)
 - Презентация (защита) проекта.

Проект – это «пять П»:

- Проблема
- Проектирование (планирование)
- Поиск информации
- Продукт
- Презентация.

Шестое «П» проекта – его Портфолио, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта. Среди них черновики, дневные планы, отчёты.

Этапы проекта

✓ «Мозговой штурм» (формулирование тем исследований учеников) – 1 урок, 10 минут.

✓ Формирование групп для проведения исследований, создание гипотез – 1 урок, 20 минут.

✓ Выбор творческого названия проекта – 1 урок, 10 минут.

✓ Обсуждение плана работы учащихся в группе или индивидуально – 2 урок, 10 минут.

✓ Обсуждение возможных источников информации, поиск – 2 урок, 20 минут.

✓ Обсуждение задания каждого в группе – 2 урок, 10 минут.

✓ Самостоятельная работа групп по выполнению заданий – 3, 4, 5 уроки.

✓ Защита полученных результатов и выводов – 6 урок.

Роль учителя

- Энтузиаст (вдохновляет и мотивирует)
- Специалист (обладает знаниями и умениями)
- Консультант (организует доступ к информационным ресурсам)
- «Человек, который задаёт вопросы» (наводящие вопросы при преодолении трудностей)
- Координатор группового процесса
- Эксперт, анализирующий результаты выполненного проекта

Проект – это метод обучения

– Может применяться на уроке и во внеурочное время.

– Ориентирован на достижение целей самих обучающихся, и поэтому он уникален.

– Проект формирует невероятно большое количество умений и навыков, и поэтому он эффективен.

– Проект дает ученикам опыт деятельности, и поэтому он незаменим.

Корзина возможных проектов

- Организация картинной галереи (вернисажи, сменные выставки и др.)
- Постановка спектакля, танца.
- Создание сайта, web-страницы.
- Дизайнерское оформление школы к празднику.
- Создание фильма о классе.
- Различные проекты в рамках трудовых мастерских.
- Организация различных тематических вечеров, викторин, конкурсов, деловых игр, туристических слётов, спортивных турниров, экскурсий.
- Выпуск школьной газеты, школьное радио, школьное телевидение, журнала.
- Разработка школьной формы.
- Обустройство территории школы.
- Создание учебных и методических пособий, игр, коллекций, макетов, моделей, публикаций, серии иллюстраций, статей.

Работа в группах по созданию проекта

Из опыта работы

Проекты во внеурочной деятельности

1. Создание книги и документального фильма о ветеране войны Молодцове Евгении Петровиче
2. Создание «Книги памяти» (электронный вариант на сайте гимназии)
3. Выпуск газеты «Гимназист»

Из опыта работы по реализации проекта «Создание электронной газеты «Гимназист» с рубрикой "Великой Победе посвящается..."»

Патриотические качества успешно формируются тогда, когда воспитанники знают о происходящих в стране событиях... Повседневно воспитываются в духе беззаветной любви к Родине (А. С. Макаренко)

Нравственные понятия и любовь к Родине не возникают сами по себе. Это результат длительного, целенаправленного воспитательного воздействия на личность, начиная с самого детства, поэтому формирование нравственных ценностей должно стать основой воспитания молодого поколения. В современном обществе проблема нравственности и патриотизма становится особенно актуальной.

Проектная деятельность учащихся как одно из требований ФГОС современной школы позволяет погрузить учащихся в непрерывный поток деятельности, стимулирующей процессы их личностного саморазвития. Дети развивают свой творческий потенциал, навыки адаптации к современному обществу и получают возможность полноценной организации своего свободного времени.

В 2020 году наша страна будет праздновать 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. За всю историю наш народ подвергся немалым испытаниям. Но Великая Отечественная война по своим масштабам, разрушениям и человеческим жертвам не имела себе равных за всю историю нашего государства. Эта трагедия прошла через каждую семью и сердце каждого россиянина. С каждым годом все меньше и меньше остаётся участников и свидетелей тех страшных событий, кто вёл ожесточённую борьбу с фашистами, кто воевал на полях сражений, кто в тылу, не покладая рук, не жалея сил, трудился на благо Родины, приближая Великую Победу. Очень важно нам- нынешнему поколению- не забывать и передавать потомкам всю историю Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, рассказывать подрастающему поколению правду о войне, о ее героях и их героических поступках, о той боли и лишениях, самоотверженных жителях нашей Родины, которые через это всё прошли, сохранили мужество, доброе сердце и любовь к Родине.

В современном обществе, в мире информационных технологий мы должны не только рассказывать, но и показывать героев нашей Родины, рассказывать о подвигах самоотверженных граждан нашей страны.

Еще важнее, если учащиеся услышат это из первых уст, от самого участника или свидетеля тех событий и увидят его награды.

Чтобы сохранить память о героях Великой Отечественной войны будущим поколениям, нужно рассказывать им о героях и об их подвигах, воспитывать любовь к Родине. Мы решили разработать проект, через который можно будет донести до учащихся информацию о героях войны и тех далёких событиях. Чтобы информация охватывала широкий круг учащихся, мы решили создать газету "Гимназист", где важной страничкой станет рубрика "Великой Победе посвящается". Здесь будут представлены материалы о событиях ВОВ, её героях-пензенцах. Для большей информативности и активизации интереса учащихся к периодическому изданию газеты решили выпускать её в необычном варианте, то есть с электронным приложением, включив в него видеоработы учащихся нашей гимназии о ветеранах войны.

В проекте задействованы все учащиеся МБОУ гимназии "САН" г. Пензы, которые собирают и представляют информацию о своих родственниках в виде статей, презентаций, собственных документальных фильмов. Собранный материал размещается на официальном сайте гимназии и доступен для просмотра всех желающих.

Паспорт проекта «Создание электронной газеты "Гимназист" с рубрикой "Великой Победе посвящается..."»

1. Название проекта: «Создание электронной газеты "Гимназист" с рубрикой "Великой Победе посвящается..."»

2. Руководитель проекта: Сапожникова Е. Г. (учитель русского языка и литературы)

3. Участники проекта: учащиеся МБОУ гимназии "САН" г. Пензы

4. Тип проекта:

- по предметно-содержательной характеристике: исследовательский, творческий;

- по комплексности: межпредметный (объединяет несколько учебных дисциплин: литературу, русский язык, информатику, историю);

- по характеру контактов: внутришкольный;

- по продолжительности: долгосрочный.

5. Цель: сохранение исторической памяти и преемственности поколений на основе углубления знаний о Великой Отечественной войне, формирование нравственных начал в детях путем ознакомления с событиями Великой Отечественной войны через создание электронной газеты "Гимназист".

6. Реализация проекта позволяет решить ряд задач:

1. Познакомить учащихся с основными событиями ВОВ, пробуждая у молодого поколения уважение к подвигу защитников Отечества, чувство гордости за свою Родину, историческую память.

2. Создать условия для раскрытия творческих способностей и самореализации детей, развивать самостоятельность в поисках необходимой информации, умение использовать полученные знания на практике.

3. Собрать сведения о героях войны, тружениках тыла, детях войны, создать о них фильмы и разместить материал в электронном выпуске газеты.

4. Учить бережному отношению к семейной истории, к фотографиям и наградам, уважительному отношению к старшему поколению.

5. Способствовать развитию интереса детей к истории своей Родины, её прошлому и настоящему.

6. Научиться формировать газету – как источник информации для учащихся, учителей и родителей, развивать умения пользоваться компьютером, программами для создания газеты.

7. Сроки реализации проекта: сентябрь 2019 года - май 2020 года.

8. Предполагаемый продукт проекта:

- Электронная и печатная газета "Гимназист", которая планируется выпускаться не реже 1 раза в четверть,
- издание спецвыпусков газеты.

9. Актуальность нашего проекта заключается в соответствии его требованиям современного общества. Данный проект имеет огромное нравственное, практическое, интеллектуальное значение в воспитании обучающихся. В преддверии празднования 75-летнего юбилея Победы над фашизмом тема Великой Отечественной войны особенно актуальна. Проект помогает показать учащимся свою социальную активность, даёт возможность попробовать себя в роли корреспондента, издателя газеты, создателя документального фильма. К празднованию 75-летия Великой Победы в каждом выпуске газеты открыта рубрика, посвящённая событиям ВОВ и ветеранам. Газета помогает детям организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир, установить взаимопонимание среди участников проекта.

10. Практическая значимость. Создание газеты ориентировано на знакомство читателей (учащихся, родителей, учителей) не только с важными новостями из жизни гимназии, но и историческими событиями страны, именами героев-пензенцев.

11. Гипотеза исследования.

Возможно, не все учащиеся знают, какие важные события происходят в нашей стране и жизни наших гимназистов, имена героев - пензенцев, участвующих в ВОВ 1941 - 1945 годов, основные события этой войны. С целью расширения кругозора учащихся лучше будет создать электронную версию газеты, в которой можно будет не только прочитать статью, но и нажав на картинку, просмотреть видео о данном событии.

12. Этапы работы над проектом.

Этап	Деятельность учащихся
1. Организационный	Планирование, составление вопросов для анкетирования. Опрос.
2. Деятельностный	➤ Организация команды и распределение ролей.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Сбор информации, работа с документами и другими архивными материалами, оформление полученной информации в виде статей, видеороликов, презентаций. ➤ Обучение основам издательского дела, знакомство с компьютерными программами Microsoft Office Publisher, Sony Vegas Pro, сайтом www.canva.ru. ➤ Работа над выпуском газеты.
3. Итоговый	Презентация газеты нашим читателям - учащимся, родителям и работникам гимназии.

13. Распределение ролей в проектной группе.

Главный редактор газеты: Пресняков С.

Верстальщик-оформитель: Сапожников С.

Корреспонденты: Мартышкова В., Пшечук Я., Пресняков С.

Журналисты: заинтересованные учащиеся гимназии.

14. Методы, приемы, средства, использованные учителем в работе с учениками:

- поисковый;
- метод анализа и обобщения;
- графические методы представления результатов;
- количественная и качественная обработка социологического опроса.

15. В работе над проектом учащимися были освоены следующие приемы:

- Анализ литературы и существующих практик, моделирование, экспертная оценка существующей реальности, конструирование, рефлексивный анализ собственной деятельности.
- Приемы умственной деятельности: анализ, синтез, конкретизация, обобщение, абстрагирование, сравнение, выявление существенного, доказательство.
- Приемы работы:
 - консультации;
 - изучение различных источников;
 - выбор источника исследования;
 - интервьюирование;
 - оформление таблиц, диаграмм, компьютерной вёрстки газеты, презентации;
 - создание видеороликов и документальных фильмов;

– работа в сети Интернет.

16. Реализация проекта

1. Обсудили тему проекта, разработали основные идеи, сформулировали гипотезы.

Затем провели опрос среди учащихся и учителей гимназии по вопросам:

- 1) Есть ли необходимость издания газеты в нашей гимназии?
- 2) Знаете ли Вы героев - пензенцев?
- 3) Назовите их имена.
- 4) Какие важные события ВОВ Вы готовы назвать.
- 5) Назовите даты, когда это происходило.

Результаты опроса.

Положительно ответили на первый вопрос 75%, отрицательно -10 %, не определились с ответом на поставленный вопрос 15 %. Проанализировав результаты, мы пришли к выводу, что большая часть учащихся и учителей признает необходимость издания местной газеты.

На вопрос "Знаете ли Вы героев - пензенцев? Назовите их имена" лишь 12% респондентов ответили положительно, назвав при этом своих родственников - участников ВОВ.

Относительно важных событий во время ВОВ были названы большинством Сталинградская битва, блокада Ленинграда, но указать даты этих событий затруднялись.

Таким образом, мы видим, что, к сожалению, далеко не все учащиеся и учителя располагают информацией о событиях и героях 1941-1945 годов.

2. Мы решили создать газету с электронным приложением, разработав рубрику "Великой Победе посвящается...", составили план действий и распределили роли среди участников проекта.

3. Собирая информацию, работая с документами и другими архивными материалами, ребята почувствовали сопричастность к историческим событиям. Побывали в музее, увидели военные экспозиции, с интересом слушали о героях-земляках, участниках ВОВ. Храбрость и мужество воинов-пензенцев при защите своей Родины явились примером для подражания не только создателям газеты, но и всем её читателям.

Считаем, что особенно важным результатом стала преемственность разных поколений, их сближение и понимание. Для подбора материала многие дети обзванивали родных, некоторые впервые узнали фамилию, имя, отчество деда, прадеда и других родственников – участников ВОВ. Дети взглянули на родных людей с непривычной для них стороны: как на

участников исторических событий, прочувствовали ценность семейных фотографий и наград.

Мы с ребятами смотрели, слушали и читали лучшее, что написано о войне, вели поисковую работу, вдумывались в историю, не прерывая диалог с теми, кто помнит войну. Журналисты познакомились с ветеранами ВОВ Молодцовым В. П., создали о нём документальный фильм и книгу, тружениками тыла, общались с ними, предлагали помощь, создавали видеоролики-рассказы о ветеранах войны.

4. Участники проекта обучались основам издательского дела, познакомились с компьютерными программами Microsoft Office Publisher, Sony Vegas Pro и платформой для графического дизайна www.canva.ru.

5. Разработали основные рубрики.

- ✓ Страничка истории
- ✓ Это интересно
- ✓ **Великой Победе посвящается**
- ✓ А мы из Пензы
- ✓ Сенсация
- ✓ Они отличились
- ✓ Наше творчество
- ✓ Спортивная колонка
- ✓ Читаем книги о войне.

6. Определились с **оборудованием**.

- ✓ Компьютер
- ✓ Интернет
- ✓ Сеть
- ✓ Принтер
- ✓ Бумага
- ✓ Краска
- ✓ Фотоаппарат
- ✓ Видеокамера

7. Сверстали 3 выпуска газеты "Гимназист" и презентовали его нашим читателям - учащимся, родителям и работникам гимназии. Тираж газеты составил 40 экземпляров, а электронный вариант представлен на сайте гимназии.

17. Продукт.

Собраный нами материал помог нам создать выпуски газеты "Гимназист" (см. приложение 2).

Продукт проекта посвящается ветеранам, труженикам тыла, тем, кто помнит войну. Подрастает новое поколение детей уже XXI века. Для них

Великая Отечественная война – это далёкая история. Но историю своей страны необходимо знать и ради будущего ничего не забывать. Созданный продукт проекта увлекает читателей не только интересной и полезной информацией, но и способом подачи информации: через электронное приложение, позволяющее увидеть и услышать самих ветеранов - пензенцев.

Нельзя быть патриотом, не чувствуя личной связи с Родиной, не зная её прошлого. Не зная того, как любили, берегли и защищали её наши предки, наши отцы, деды и прадеды. Не следует также забывать, что Великая Отечественная война - это важный исторический момент, на примере которого воспитываются человеческие, нравственные ценности, воспитывается настоящий патриот и гражданин, защитник Родины. Мы, педагоги, можем способствовать формированию интереса детей к тому, без чего воспитать патриота невозможно. Именно поэтому своим проектом попытались осветить великий подвиг своего народа в годы Великой Отечественной войны.

Заключение

Важным показателем эффективности реализации проекта является востребованность печатного и электронного изданий газеты "Гимназист", мы увидели, насколько интересна и нужна такая газета.

В ходе проекта нами были реализованы поставленные задачи:

1. Познакомить учащихся с основными событиями ВОВ, пробуждая у молодого поколения уважение к подвигу защитников Отечества, чувство гордости за свою Родину, историческую память.

2. Создать условия для раскрытия творческих способностей и самореализации детей, развивать самостоятельность в поисках необходимой информации, умение использовать полученные знания на практике.

3. Собрать сведения о героях войны, тружениках тыла, детях войны, создать о них фильмы и разместить материал в электронном выпуске газеты.

4. Учить бережному отношению к семейной истории, к фотографиям и наградам, уважительному отношению к старшему поколению.

5. Способствовать развитию интереса детей к истории своей Родины, её прошлому и настоящему.

6. Научиться формировать газету – как источник информации для учащихся, учителей и родителей, развивать умения пользоваться компьютером, программами для создания газеты.

Реализуемый нами проект имеет огромное нравственное, практическое, интеллектуальное значение в воспитании детей и подростков. События Великой Отечественной войны нашли глубокий эмоциональный отклик в сердцах молодого поколения, остались в памяти.

Гипотеза, что не все учащиеся знают, какие важные события происходят в нашей стране и жизни наших гимназистов, имена героев-пензенцев, участвующих в ВОВ 1941-1945 годов, основные события этой войны, в ходе работы подтвердилась. С целью расширения кругозора учащихся создали электронную версию газеты, в которой отразили важную информацию.

В процессе работы над проектом активизировался познавательный интерес детей к военной тематике, повысился интерес детей к истории своей Родины, её прошлому и настоящему. Были созданы все условия для раскрытия творческих способностей и самореализации детей; развития их самостоятельности в поисках необходимой информации, умение использовать полученные знания на практике.

Дети и подростки были вовлечены в социально значимую деятельность: сбор информации, обработку данных и их творческое представление широкому кругу читателей.

Считаем свою педагогическую деятельность эффективной и востребованной. Проект "Создание электронной газеты "Гимназист" с рубрикой "Великой Победе посвящается" оставит в сердцах детей память о родных, земляках, в чью жизнь ворвалась ВОВ, перечеркнув все планы и надежды. Реализация проекта - это наш вклад в сохранение исторической памяти и преемственности разных поколений, в сохранении семейных реликвий и имён родных, приблизивших Победу.

Приложение 1

Паспорт проекта

1. Название проекта.
2. Руководитель проекта: ФИО....
3. Участники проекта: ученики 5а класса.....
4. Тип проекта:
 - по предметно-содержательной характеристике: исследовательский, творческий, практико-ориентированный, информационный, ролевой;
 - по комплексности: межпредметный (объединяет несколько учебных дисциплин), монопроект;
 - по характеру контактов: внутриклассный, внутришкольный, региональный, всероссийский, международный;
 - по продолжительности: мини-проект, краткосрочный, недельный, долгосрочный.

5. Цель:

6. Реализация проекта позволяет решить ряд задач:

1.

2.

3.

7. Сроки реализации проекта:

8. Предполагаемый продукт проекта:

9. Актуальность темы.

10. Практическая значимость.

11. Гипотезы исследования.

12. Этапы работы над проектом.

Этап

Деятельность учащихся

Деятельность учителя

1. Организационный Планирование, составление вопросов для анкетирования. Сведение планов в единый комплексный план с учетом корректировок и рекомендаций.

2. Деятельностный

1. Исследование

2. Социологический опрос и составление диаграммы по результатам ответов.

3. Работа с собранным материалом.

4. Оформление продукта.

5. Создание презентации.

Координация действий групп учащихся, рекомендации.

Оказание помощи в оформлении, подбор соответствующего материала.

3. Итоговый

Выступление на НПК

Оказание помощи в организации мероприятия.

13. Распределение ролей в проектной группе.

14. Методы, приемы, средства, использованные учителем в работе с учениками:

- поисковый;
- метод анализа и обобщения;
- графические методы представления результатов;
- количественная и качественная обработка социологического

опроса.

.....

15. В работе над проектом учащимися были освоены следующие приемы:

- Анализ литературы и существующих практик, моделирование, экспертная оценка существующей реальности, конструирование, рефлексивный анализ собственной деятельности.....

- Приемы умственной деятельности: анализ, синтез, конкретизация, обобщение, абстрагирование, сравнение, выявление существенного, доказательство.....

- Приемы работы:

- консультации;

- изучение различных источников;

- выбор источника исследования;

- интервьюирование;

- оформление таблиц, диаграмм, компьютерной вёрстки книги, презентации;

- работа в сети Интернет.

.....

16. Реализация проекта

1. Обсудили тему проекта, разработали основные идеи, сформулировали гипотезы.

2. Выработали план действий и распределили роли.

3. Мы проанализировали

4. Изучили собранный материал и выявили

17. Продукт.

Собранный нами материал помог нам создать

18. Необходимое оборудование: