

Управление образования г. Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 56 г. Пензы
имени Героя России Александра Михайловича Самокутяева

Стрелкина Ольга Викторовна

ДОКЛАД

Дискуссионная площадка «Цифровые технологии в практике современного
учителя русского языка и литературы, иностранных языков, общественно-
научных предметов»

**Использование цифровых технологий как средства развития интереса
к чтению
(на примере педагогического проекта «Книга ищет читателя»)**

Пенза, 2022

В настоящее время перед учителем литературы особенно остро стоит вопрос привлечения детей к чтению, развития навыка самостоятельного чтения. Одной из эффективных форм работы, направленных на развитие читательского интереса, является педагогический проект.

В МБОУ СОШ №56 г. Пензы имени Героя России А.М. Самокутяева два ключевых общешкольных читательских проекта: «Читаем вместе» и «Книга года: выбирают дети». Кроме того, педагогами школы разрабатываются и реализуются внутриклассные проекты, среди которых – проект «Книга ищет читателя».

На первый взгляд кажется, что литература – та сфера, в которой не просто необязательно, а даже губительно использование цифровых технологий, однако это не совсем верно. Безусловно, основным видом деятельности учащихся в каждом из проектов является чтение и работа с книгой – ради этого проекты и задумываются, однако именно цифровые технологии в условиях современной реальности являются тем инструментом, который не только предоставляет доступ к книге, но и способствует развитию мотивации к чтению. Задача учителя – с помощью «цифры» организовать увлекательную читательскую деятельность, не отвергая новейшие технологии, которые так близки современным детям, а используя их потенциал. В таком случае миссия учителя литературы – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новые формы.

Педагогический проект «Книга ищет читателя» предусматривает использование возможностей разных сервисов и платформ на разных этапах работы с книгой.

Как построен читательский проект?

Проект ориентирован на учащихся 5-7 классов и рассчитан на учебный год. В течение года дети работают с несколькими книгами, проходя своеобразный цикл, включающий несколько шагов:

1. Поиск книги в рамках заданного направления.
2. Реклама книги одноклассникам.
3. Выбор книги для совместного чтения (голосование).
4. Чтение книги.
5. Выполнение творческих заданий.
6. Прохождение онлайн-квеста.

На предварительном этапе от педагога, реализующего проект, требуется значительная подготовительная работа, связанная с использованием цифровых ресурсов: выбор основной платформы и вспомогательных сервисов, создание страницы проекта. В нашем случае в качестве основной платформы выбран один из сервисов Google for Education - Google Classroom, который даёт возможность успешно реализовать проект в небольшой группе (классе) и предоставляет следующие возможности:

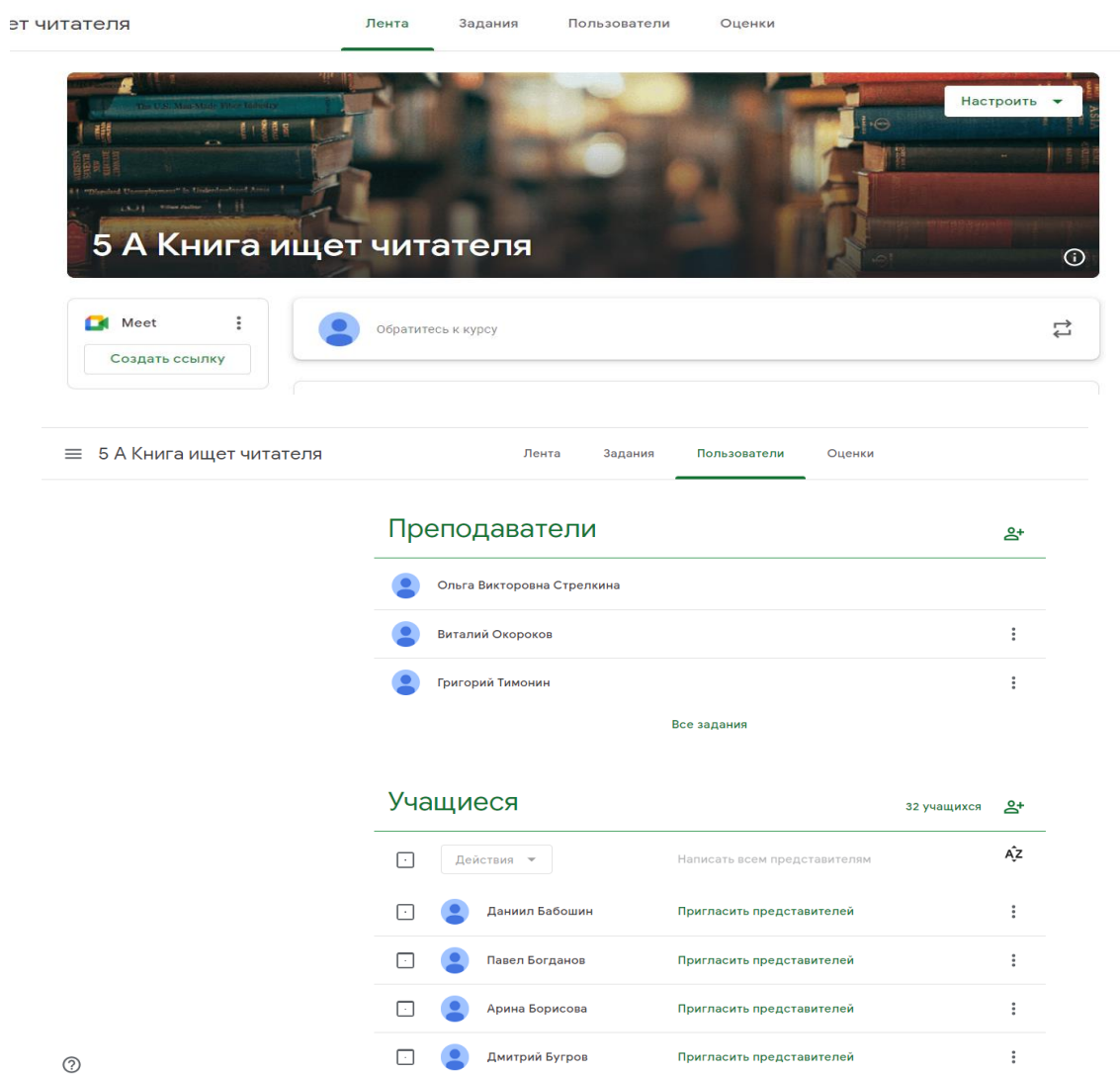
Таблица 1. Возможности Google Classroom как основной платформы проекта

Педагогу проекта)	(руководителю	создать отдельную страницу проекта, оперативно публиковать сообщения, размещать необходимые материалы разных форматов, предоставлять ссылки к разным ресурсам, получать оперативную обратную связь, контролировать своевременность выполнения заданий
-------------------	---------------	---

Учащимся (участникам проекта)	размещать рекламу книги в разных форматах, задавать вопросы, касающиеся хода проекта, не только педагогу, но и одноклассникам, получить ссылку на книги в электронном формате, размещать творческие задания к книгам
Родителям	контролировать процесс участия в проекте

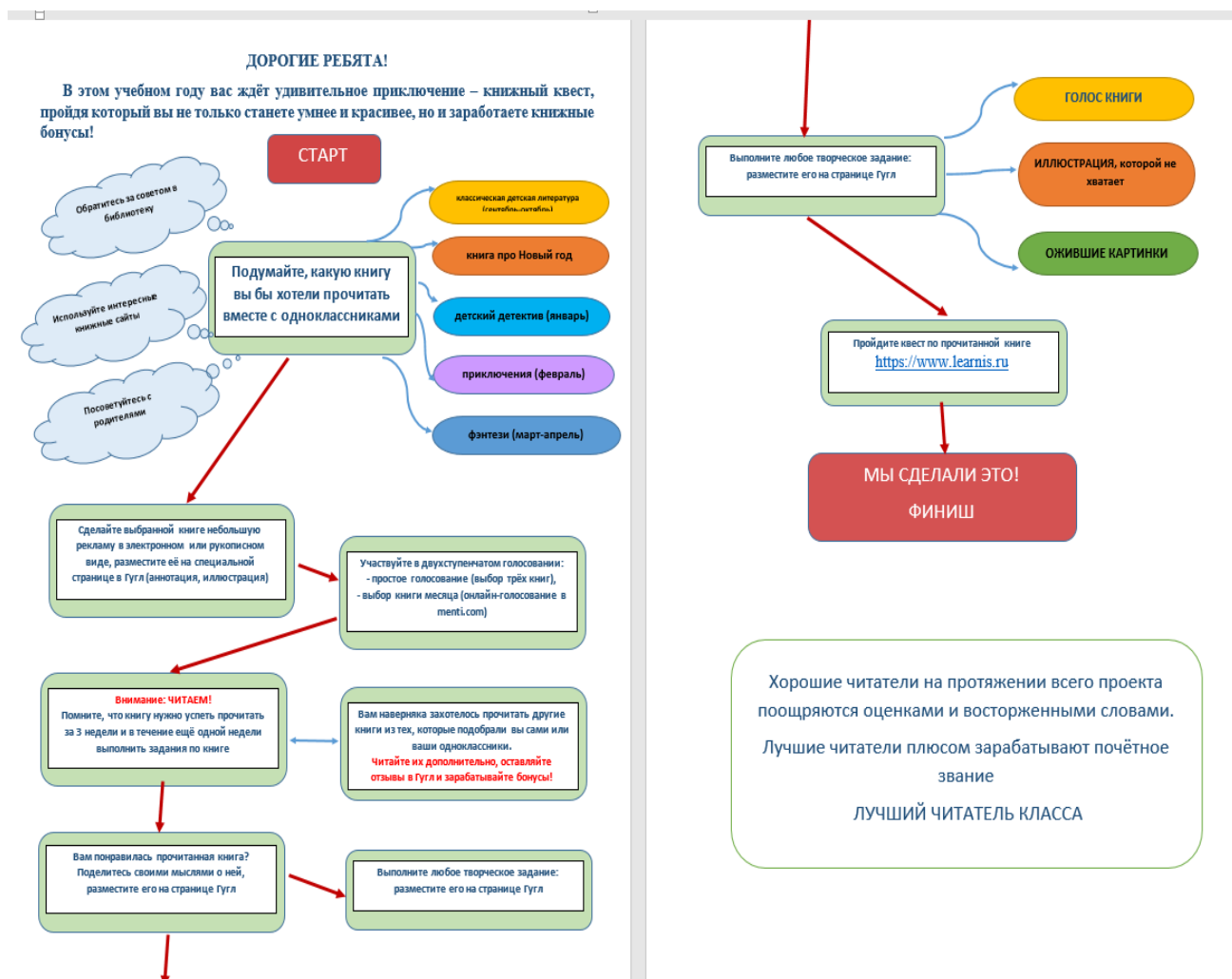
Таким образом, в начале проекта в Google Classroom были созданы страницы проекта «Книга ищет читателя» отдельно для каждого класса, учащимся отправлены приглашения. В качестве соведущих проекта приглашены наставники-десятиклассники.

Рисунок 1. Страница проекта в Google Classroom



Чтобы мотивировать ребят на участие в проекте, на предварительном этапе создан и размещён на основной платформе проекта следующий рекламный буклет.

Рисунок 2. Ход проекта «Книга ищет читателя»



Данный буклет не только мотивирующий, но и информирующий: показывает ход проекта и основные платформы и сервисы, использование которых предполагает проект.

Каждый цикл основного этапа проекта проходит с помощью цифровых платформ.

Таблица 2. Использование цифровых ресурсов на основном этапе проекта

Этап проекта	Цифровой ресурс	Назначение ресурса
Поиск книги	Книжные сайты: электронные библиотеки, онлайн-магазины	Информация о книге: аннотации, отзывы читателей. обложка, иллюстрации
Реклама книги	Google Classroom (лента)	Реклама выбранной книги одноклассникам; возможность не кратковременного, а длительного знакомства с предложенными источниками
Выбор книги для совместного чтения	Сервис menti.com	Голосование за выбранные книги

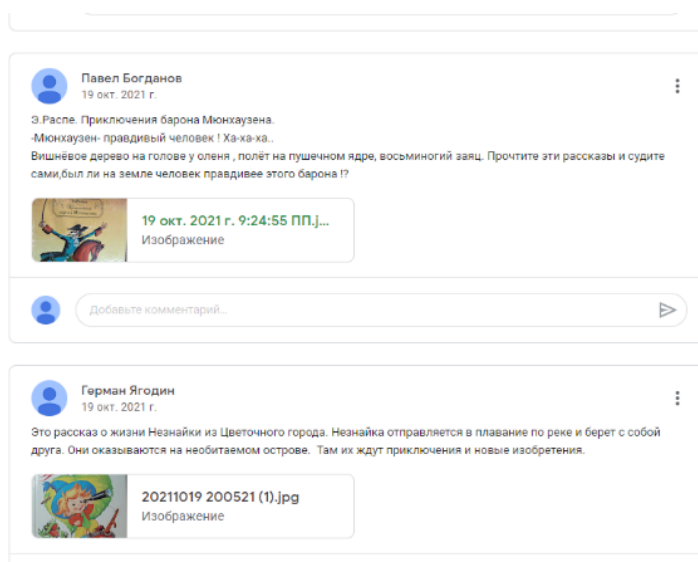
Чтение книги	Электронная библиотека	Замещение при необходимости бумажного варианта
Выполнение творческих заданий	Гаджеты для записи аудио, видео	Запись хода творческих заданий
	Вкладка «Задания» в Гугл-класс	Размещение творческих заданий
Прохождение квеста	Онлайн-платформа Learnis	Прохождение веб-квестов по книгам

Таким образом, у каждого цифрового ресурса своё назначение, что обеспечивает удобство участия в проекте и позволяет сделать процесс чтения современным и увлекательным.

Для поиска книги, которую участники проекта хотели бы прочитать вместе с одноклассниками, используются не только офлайн-источники (авторитетное мнение родителей, работников библиотек), но и онлайн-ресурсы, к которым учащиеся могут обращаться, чтобы получить максимальную информацию о книге. Конечно, на этом этапе учащиеся испытывают определённые трудности при выборе единственной книги, которую хотелось бы порекомендовать, однако таким образом моделируется реальная жизненная ситуация, когда нужно действовать в ситуации неопределённого выбора. Отобранные учащимися в рамках проекта книги оказались абсолютно разными, чаще всего в качестве маркеров для выбора отмечались иллюстрации, привлекательность обложки, информация об интересном сюжете. На этом этапе важно обратить особое внимание участников проекта на аннотации, рецензии, отзывы читателей, научить критически относиться к информации в сети интернет.

Реклама выбранной книги в рамках проекта возможна двумя способами: в офлайн и онлайн форматах. Конечно, «живой» рассказ о книге несёт эмоциональность, однако и онлайн-формат имеет свои плюсы: возможность не кратковременного, а длительного знакомства с предложенными источниками, возможность размещения ссылок. Кроме того, к рекламе книг онлайн приходилось вынужденно обращаться в период карантина, что позволило не останавливать проект – это было бы невозможно без использования интернет-платформ в рамках проекта. Реклама книги размещается в Ленте Гугл-класса, так как это позволяет всем участникам проекта знакомиться с ресурсами независимо от пространственных и временных рамок, задавать вопросы, оставлять комментарии.

Рисунок 3. Реклама книги



Отбор книг для голосования происходит в ходе обсуждения, что позволяет сузить круг до трёх книг из предложенных. Далее вновь используется один из цифровых сервисов - menti.com. Процесс голосования получается современным и нескучным, дети попадают в ситуацию необходимости осознанного выбора, что мотивирует к необходимости прочитать книгу. Для голосования участники проекта используют собственные гаджеты.

Конечно, существует риск, что дети выберут «не ту» книгу: прежде всего, не подходящую возрасту. Именно поэтому на предварительном этапе оговариваются все условия отбора книг для голосования. Следует отметить, что во время всего хода проекта не было ситуации, когда руководителю проекта приходилось бы отменять выбор книги.

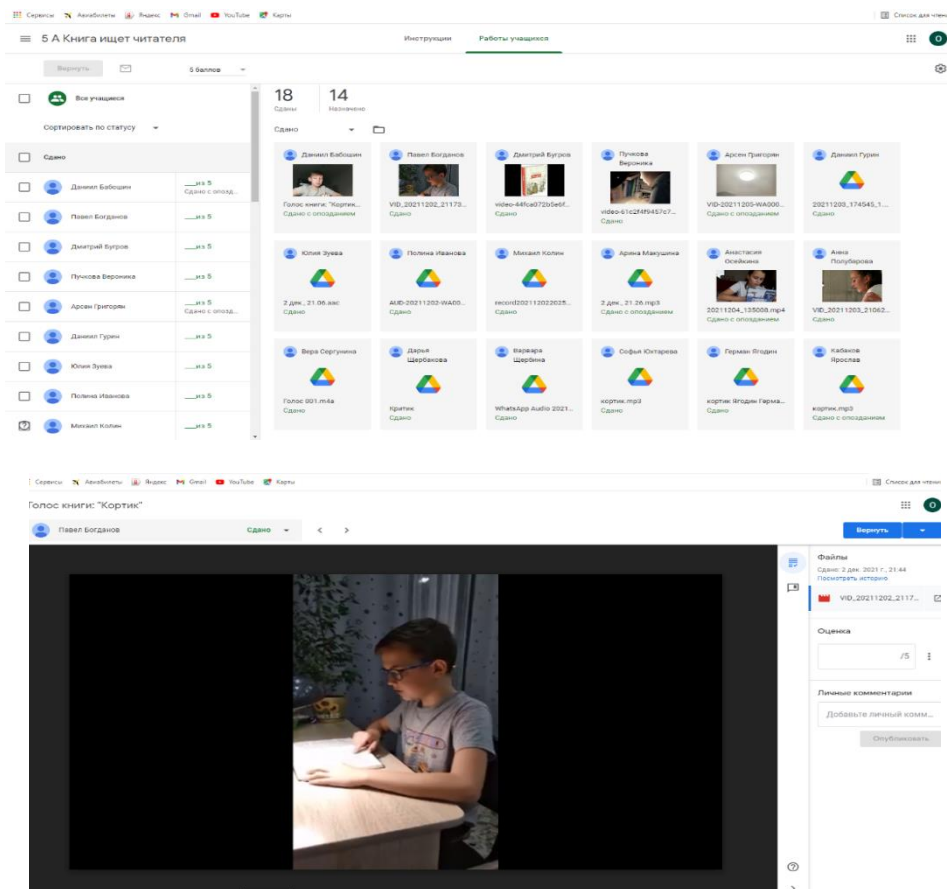
В этом учебном году были выбраны и прочитаны, например, такие книги, как «Кортик» А. Рыбакова, «Ровно в полночь по картонным часам» Т. Крюковой, «Правдивая история Деда Мороза» А. Жвалевского, Е. Пастернак и другие.

Не всегда коллективный выбор книги соответствовал личным ожиданиям ребёнка, однако по условиям проекта необходимо было обязательно прочитать выбранную сообща книгу и предлагалось прочитать самостоятельно понравившиеся, но невыбранные книги и оставить о них отзыв. Таким образом формируется не только читательская активность, но и читательская самостоятельность.

Этап чтения книги – единственный этап, который изначально предполагался только в офлайн-формате, однако в ходе реализации проекта пришлось внести изменения: не все выбранные книги было легко найти в печатном варианте, поэтому приходилось искать и размещать ссылки на книги в электронном формате.

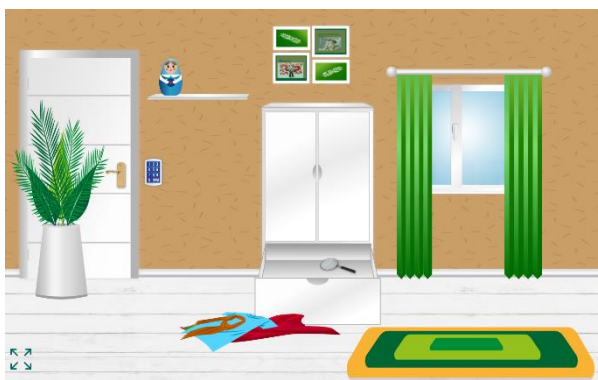
Выполнение творческих заданий – это этап, который был бы невозможен без использования цифровых ресурсов. При разработке творческих заданий мы обратились к опыту участия в культурно-образовательном проекте «Книга года: выбирают дети» и остановились на трёх основных заданиях: «Голос книги», «Ожившие картинки» и «Иллюстрация, которой не хватает». Участникам предлагалось выполнение одного из заданий на выбор и размещение в поле «Задания» Гугл-класса. Данная платформа предоставляет возможность прикрепить выполненное задание в разных форматах, однако следует отметить, что, в основном, участники выбирали задание «Голос книги», прикрепляя аудио- либо видеофайл. Плюсом данного задания является то, что родители, привлечённые к записи, могут оценить уровень чтения своего ребёнка, а учитель – проверить технику чтения. Оценки за творческие работы не ставятся, однако руководитель проекта может отметить отличное выполнение заданий, выложить с разрешения ребят в общий доступ (в ленту) самые удачные работы. Кроме того, наставники-десятиклассники помогают выбрать три-четыре лучших исполнителя, о чём информируется в ленте. Творческие задания в онлайн-формате – это одна из возможностей формирования ИКТ-компетентности учеников с целью самовыражения. Зачастую традиционное чтение у доски может вызывать у учащегося негативные эмоции, и чтение дома, в спокойной обстановке, хоть и записываемое на носитель, помогает преодолеть страх и является ещё одним из плюсов использования цифровых технологий в учебной и внеучебной деятельности.

Рисунок 4. Выполнение творческих заданий



Этап прохождения квеста на платформе Learnis – самый интересный этап, по отзывам ребят, что ещё раз свидетельствует о необходимости использования цифровых ресурсов в практике учителя литературы. Learnis – это условно бесплатная платформа, которая имеет некие ограничения в бесплатном режиме, но всё же позволяет создать квесты по книгам, состоящие из нескольких вопросов. Для прохождения квеста участнику необходимо разгадать шифр к замку комнаты: найти все спрятанные вопросы и дать на них ответы. Все квесты к книгам проекта были составлены соведущими-десятиклассниками. Следует оговориться, что не все участники проекта смогли справиться с каждым квестом, поэтому руководителю проекта после завершения этапа приходилось показывать правильный путь, однако сложность только стимулировала справиться с заданием быстрее, чем остальные. Правила проекта предполагают, что три участника, справившиеся с заданием быстрее остальных, получают дополнительные бонусы.

Рисунок 5. Онлайн-квест на платформе Learnis



**В матрешке лежит записка,
но прочитать её невозможно -
шрифт слишком мелкий.**

Помимо названных заданий ребята оставляют краткие отзывы о прочитанных книгах на основной платформе проекта: в Ленте Гугл-класса, задают вопросы о ходе проекта, оставляют комментарии:

Отзывы о книге

«Читают все!»: проект для вдумчивых и креативных, читающих и позитивных
5 «А» класс: МЫ УЧАСТВУЕМ!

А. Рыбаков «Кортик» - наша книга ноября!

- В книге 74 главы, но она читается быстро (Иванова Полина)
- Эта повесть о добре и зле, верности и предательстве – в ней всё как в жизни (Юля Зуева)
- Сюжет этой книги заключается в том, что три мальчика (Миша, Гена и Слава) разгадывают загадку кортика, им мешают Никитский и Филин, а помогает Поляков (Аня Полубарова)
- Друзья попадают в опасную ситуацию - а всё из-за кортика, который Миша находит в тайнике (Арина Борисова)
- Советую всем книгу прочитать, потому что она просто захватывающая! (Ярослав Никитин)
- Мне книга понравилась тем, что там есть юмор (Софья Юхтарева)
- Я бы посоветовал прочитать эту книгу потому, что она интересная, занимательная и основана на реальных событиях (Редькин Павел)

Все книги, отобранные для работы в проекте, читались с интересом, чему способствовали в том числе цифровые технологии. Следует сказать, что каждая из платформ способствовала не только решению основной задачи проекта, но и формированию УУД: личностных, познавательных, регулятивных, коммуникативных.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не мешают, а только помогают развить интерес к чтению у школьников.