

Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение средняя общеобразовательная школа № 60 г. Пензы

**o Развитие творческих
способностей учащихся
на уроках русского языка и
во внеурочной деятельности**

Дубовицкая Елена Викторовна,
учитель русского языка и литературы

o Методика
сторителлинга
на уроках русского языка

Сторителлинг

- o педагогическая технология, выстроенная на применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.

Рассказывание историй.

- o Вымышленные
- o Реальные истории из жизни
- o Фантастические
- o Квесты
- o Путешествия...

Зачем использовать сторителлинг?



Истории запоминаются:

- o их пересказывают друг другу,
- o ими делятся в чатах,
- o с каждой историей неразрывно связаны эмоции, реакции и воображение,
- o обучающийся ощущает себя в гуще событий.

Чтобы сторителлинг
приносил пользу в обучении,

нужно хорошо
продумать,

в каком виде вы хотите
преподнести историю.

ВИДЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

Сторителлинг на основе реальных ситуаций

- в качестве примера используются ситуации, которые необходимо разрешить.
- используется в случаях, когда понимание проблемы важнее, чем правильное решение.
- Этот метод является отличным инструментом сплочения коллектива, поскольку его можно применять для групповых обсуждений и обмена мнениями.

Сторителлинг на основе повествования

- вымышленный или реальный рассказчик предоставляет требующуюся для обучения информацию.
- Данный метод используется для повышения интереса учащихся к теме.

Сторителлинг на основе сценария

- o учащийся становится частью истории и достигает различных результатов в зависимости от того, какие решения принимает.
- o Метод хорошо подходит, когда вы хотите, чтобы учащиеся применяли ранее приобретенные знания и опыт.
- o Использование сценариев добавляет смысла знаниям учащихся и помогает применять их в реальном мире.

Сторителлинг на основе проблемных ситуаций

- способ научить решать проблемы с наилучшими результатами.
- данный метод помогает развить навыки решения проблемных ситуаций и применять знания на практике.





7 китов, на которых
строится успешная
история

o **1. Главное — контент**

- o Контент должен быть интересен и полезен слушателю.
- o Когда сюжет истории логически спроектирован, подумайте о том, что способно его украсить и помочь раскрыть тему.

2. Наличие героя

- Яркий герой, с которым аудитория себя может себя ассоциировать — движущая сила любой истории.

o Герои для историй???

- o Уже кем-то придуманные (герои книг, комиксов, фильмов...)

Герои из любимых компьютерных игр

Кален



Леон



Придуманные и нарисованные ребятами



3. Качественное визуальное оформление

- o Именно визуальный фон помогает сделать атмосферу в истории более динамичной, красочно раскрыть тему, придать дополнительную живость и вовлечь слушателя в контекст.

4. Нотки драматургии

- o Взаимодействие с персонажем нужно строить вокруг конфликтной ситуации.
- o история должна развиваться по определенной логике (экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка).

5.Твердое «НЕТ» МОНОТОННОСТИ!

- o Даже самый захватывающий рассказ, самая гениальная идея могут стать бесполезными и утратить смысл при монотонном преподнесении.

6. Детали и эмоции

- o Настоящая история должна быть насыщена жизнью. История должна вызывать искренние эмоции!
- o Нет эмоции — нет истории — нет результата.

7. Вывод

- o С какой целью вы вообще рассказывали эту историю, какую мысль хотели донести? Помните об этом.
- o История без логического вывода — как сжеванное выступление актера на сцене.

5 правил сторителлинга

Правило первое — динамическое

- Делай в общении регулярные эмоциональные переходы.

Правило второе — детальное

- Используй детали в общении, они позволяют очень ярко пережить эмоции.

Правило третье — выразительное

- Используй в общении жесты, мимику и интонацию. Выбери темы для истории, в которых есть хотя бы маленькая драма.

Правило четвертое — драматическое

Выбери темы для истории, в которых есть хотя бы маленькая драма.

Правило пятое — практическое

- Рассказывай истории всем подряд и следи за реакцией.

Основные виды сторителлинга

•Классический

- o Контент создается для ученика, он получает информацию через истории и примеры.

•Активный

- o Ученик сам создает контент, чтобы проиллюстрировать полученные знания.

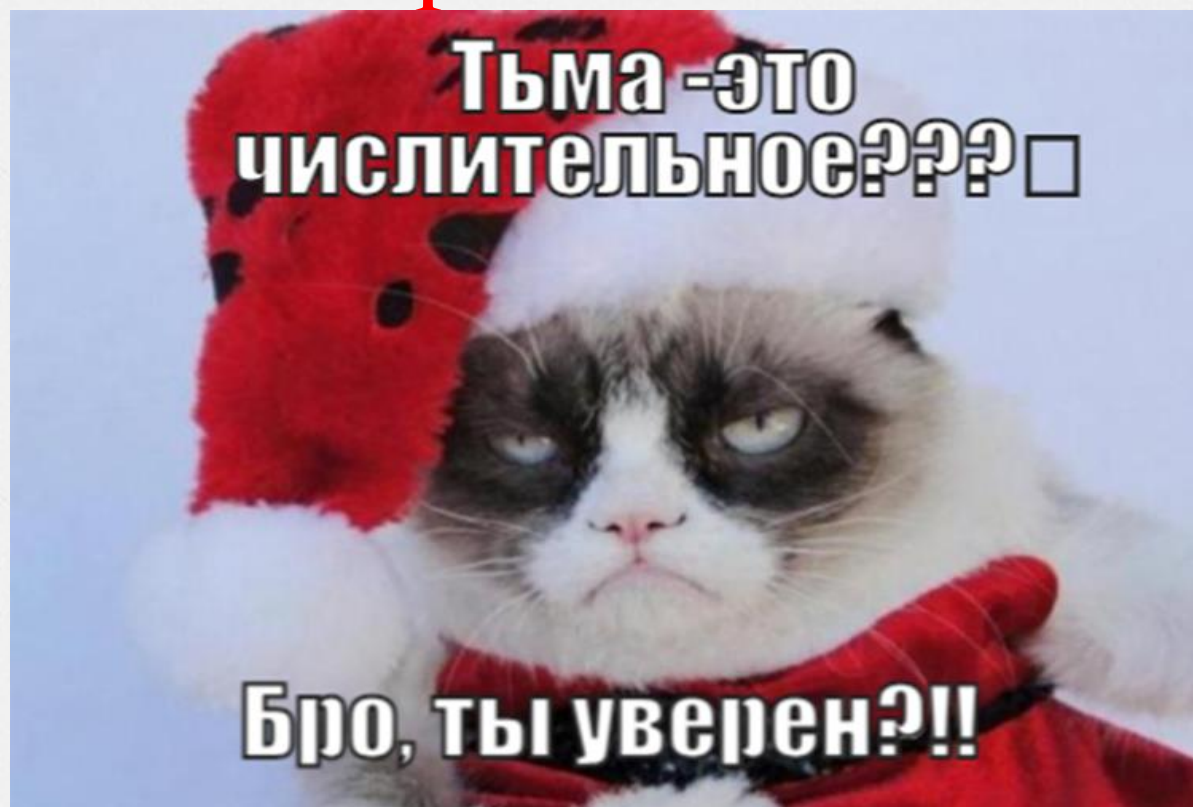
Классический сторителлинг.

Лингвистическая вечеринка «Заглянем в прошлое»



Активный сторителлинг.

Истории в мемах.



**Абсолютно все: это связка
соболиных шкур**

Русские: СОРОК!

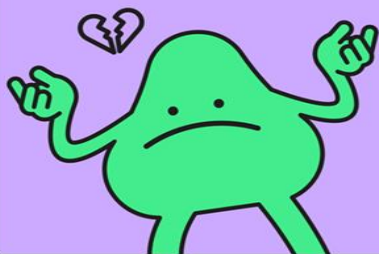




славяне, когда нужно
было придумать число
больше 1000:

Истории в комиксах.

Я не люблю родной язык!



И все чаще я осуждаю себя за это
и сомневаюсь в себе.



Но! Я прихожу на урок родного
языка!



Здесь так интересно!



Изучать историю языка – это
так увлекательно!



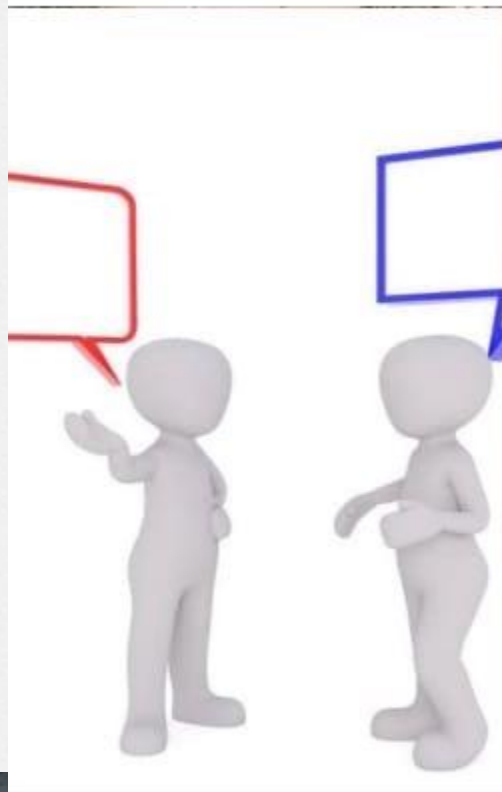
У меня все получится!



ХОРОШО, А КАК
БУДЕТ 20?



ТО ЕСТЬ, 20-
ДВАДЦАТЬ, 30-
ТРИДЦАТЬ, 40-
ЧЕТЫРДЦАТЬ



ДВАДЦАТЬ



НЕТ, СОРОК



НЕ
ЗАМОРАЧИВАЙСЯ.
ПРОСТО СОРОК!



ЧТО ЗА «СОРОК»?
ПОЧЕМУ?



ХОРОШО,
ДАЛЬШЕ, 50-
ПЯДЦАТЬ...



СТРАННО, НУ
ЛАДНО. 60-
ШЕСТДЕСЯТ, 70-
СЕМЬДЕСЯТ, 80-
ВОСЕМЬДЕСЯТ, 90-
ДЕВЯТДЕСЯТ...



НЕЕЕТ, С ПЯТЁРКИ
НАЧИНАЕМ
ДОБАВЛЯТЬ
«ДЕСЯТЬ» В КОНЦЕ-
ПЯТЬДЕСЯТ



Создавать мемы и комиксы легко!

- o Генератор мемов
- o Генератор комиксов

Самый популярный - **Canva.com**

Сторителлинг-

*это умение
заразить идеей
с помощью истории!!!*